

		Panels	In the spotlight	Re-charge your battery	
Sessies/ Tijden	De Loods Begane grond	NEXTSTAGE Campus 2 ^e verdieping	Auditorium 1 ^e verdieping	Vide 1e verdieping	SOLID 3e verdieping
13:30 – 14:30	Inloop	Inloop	Inloop	Inloop	Inloop
14:30	Local impact, big festivals: duurzame en innovatie F&B op schaal Suzanne Kakkos – Commercial Manager Q-dance Casper Fonk – The Foodbookers Petro Blesing – CateringCreators Gert Koekoek Groente Productie Flevoland	Staatsloterij TeamNL Huis: produceren op Olympische schaal Marloes Wesselink – Projectmanager TeamNL Huis bij Papendal	Het stadion als Living Lab: innovatie en duurzaamheid in de Johan Cruijff Arena Luc Mureau – Innovation Manager Johan Cruijff Arena	Recharge your energy: ontdek de kracht van Ki Toña Wong Chung – Healing Spaces Marcelino Smith – Healing Spaces	De Regeldruk-Paradox van 2026: Minder regels, meer werk? Hosted by Willem Westermann – VVEM Jesse van Oostrum – Gemeente Dronten
14:45	Hoe ontstaat een F&B-concept voor een event op grote schaal van maken, en welke keuzes maak je daarin als organisatie? We zoomen in op hoe lokale samenwerking concreet wordt toegepast. De sessie laat zien hoe slimme samenwerking tussen organisatie, cateraar en leveranciers leidt tot betere producten, minder impact en economische waarde die in de regio blijft.	Iedereen kent het Staatsloterij TeamNL Huis, maar weinig mensen weten wat er écht gebeurt voordat het dak eraf gaat. In deze sessie hoor je de spannende en soms uitdagende realiteit achter de schermen.	Living Lab: de fysieke proeftuin waar de ArenA fungeert als mini-stad voor duurzaamheid en innovatie. Luc gaat het hebben over duurzaamheid van een venue, het ontstaan van het programma en welke rol het speelt in de ambitieuze doelstelling om Net Positive te worden.	In deze korte en krachtige Ki-workshop ervaar je direct wat innerlijke kracht (Ki) met je lichaam en focus doet. Door drie eenvoudige, fysieke oefeningen ontdek je hoe je lichaam tot meer in staat is wanneer je Ki bewust aanwendt—met directe impact op energie, stabiliteit en veerkracht.	In 2026 staat de Nederlandse evenementenbranche op een kantelpunt: terwijl het kabinet inzet op een reductie van de regeldruk met 20%, ervaren professionals op de werkvloer juist een toename in complexiteit. Tijdens deze sessie duiken we in de paradox van de 'regeldruk-reductie' en wat dit in 2026 concreet betekent voor de evenementenbranche.
15:00					
15:15					
15:30	Achter de schermen van de betovering: wat Efteling ons leert over beleving & data Willem Roskam – Directeur Technologie & Innovatie De Efteling	Waar merken tot leven komen: experiential marketing op wereldschaal David de Bruijn – Chief Creative Officer WINK Atilla Meijs – Executive Producer WINK	"We moeten iets met AI" Praktische AI tools voor de event branche Xander Kranenburg – Mede-oprichter Narrative	The Power of Imagination Dennis Karpes – Imaginal cells	Slimmer Reizen, sneller opschalen: 6 lessen uit de praktijk Hosted by EB Live Daan Stigter – Programmteam Slimmer Reizen Festivals, Lab Vlieland
15:45	Wat als je jouw festival niet een paar dagen per jaar runt, maar elke dag? In deze sessie neemt Willem Roskam, CTO van De Efteling, je mee in de wereld waar beleving, techniek en data samenkomen.	In deze sessie laat creatief bureau WINK zien hoe marketing de afgelopen jaren fundamenteel is verschoven van campagnes naar betekenisvolle ervaringen. Zij delen hoe experiential marketing wordt ingezet als strategisch platform voor thought leadership, community building en merkwaarde op de lange termijn. De sessie biedt een unieke blik achter de schermen van werken op wereldwijde sport- en cultuurevenementen.	Deze sessie: geen trends. Geen buzzwords. Wat werkt. Wat je kunt skippen. Live demo's die laten zien hoe je van "we moeten iets met AI" naar "dit doen we elke week" gaat. Je hoeft geen techneut te worden. De skill die je nodig hebt, heb je al.Betere eventprofs worden geen AI-experts.	In een wereld vol prikkels, druk en onzekerheid, zoeken steeds meer professionals naar richting, betekenis en impact. In deze sessie neemt Dennis Karpes je mee in de kracht van verbeelding niet als abstract idee, maar als praktisch en strategisch vermogen. De sessie nodigt uit tot reflectie én actie: hoe blijf je creatief en trouw aan jezelf in een veeleisende professionele omgeving? En hoe kan jouw innerlijke vuur bijdragen aan een mooiere, duurzamere wereld? Een inspirerende sessie voor iedereen die voelt dat échte innovatie en impact van binnenuit begint.	Hoe zorg je ervoor dat bezoekers comfortabeler, makkelijker en duurzamer naar festivals toe reizen? Aan de hand van demonstratieprojecten op Into The Great Wide Open, Wilde Weide, Wildeburg en Mysteryland bespreekt deze sessie welke interventies het beste werken.
16:00					
16:15					
16:30	Duncan Stutterheim over leiderschap, verlies en opnieuw beginnen Duncan Stutterheim – ondernemer Moderator: Elisabeth Stevens	Beyond the Hall: hoe Ahoy grenzen doorbreekt in programming, partnerships & publiek Jolanda Jansen – Directeur AHOY Moderator: Freke Reimer – Directeur SOLID	Hoeveel AI agents heb jij al voor je werken? Gilbert Gooijers – COO CM.com	Building NLA: Nederland positioneert zich richting LA28 Sandor Janssen – Managing Director NLA	Hoe next gen is jullie organisatie? Maroeska Bakker – Oprichter The Recharge Club
16:45	Een persoonlijk gesprek met Duncan Stutterheim, een van de grondleggers van de Nederlandse dance-industrie. Geen presentatie, maar een open verhaal over tegenslagen, doorzetten, keuzes maken en succes. Over wat het betekent om leider te zijn in goede én in moeilijke tijden. Hoe je als ondernemer door verschillende fases gaat, je bedrijf gezond houdt en jezelf onderweg niet kwijtraakt. Een sessie voor iedereen die iets wil bouwen, maar ook wil weten hoe je overeind blijft als het tegenzit.	We spreken over de wijze waarop Ahoy zich ontwikkelt tot een veelzijdig ecosysteem waarin uiteenlopende doelgroepen, evenementen en initiatieven naast én met elkaar kunnen bestaan. Daarnaast gaat het gesprek over eigen events, de sterke band met de stad Rotterdam, maatschappelijke programma's en de gebiedsontwikkeling in Rotterdam-Zuid.	Over 25 jaar ondernemerschap en innovatie, en waarom AI geen toekomstmuziek meer is maar dagelijkse realiteit. Vanuit een wereldwijde blik schetst hij hoe AI zich razendsnel ontwikkelt en waarom Europa dreigt achter te blijven. Gilbert maakt AI begrijpelijk door de basis uit te leggen (van patroonherkenning tot large language models) en laat zien hoe virtuele medewerkers nu al een vaste plek innemen binnen organisaties.	In aanloop naar de Olympische Spelen van LA28 wordt gewerkt aan de NLA Hub: een fysieke 'orange hive' in Los Angeles waar Nederlandse overheid, bedrijven, kennisinstellingen en culturele organisaties samenkomen. Het gaat over de ambitie om vóór de zomer van 2026 deze hub te openen en een meerjarig programma te realiseren met trade missions, sport- en kennisuitwisselingen, tentoonstellingen, performances en zakelijke ontmoetingen.	Bouw een organisatie waar jonge mensen willen blijven en de juiste basis krijgen. Een confronterende realiteit: veel organisaties zijn niet klaar voor de nieuwe generatie. Niet omdat ze het niet willen, maar omdat ze vastzitten in structuren, gedragingen en culturen die simpelweg niet meer werken voor next gen. Wordt live een quick scan gedaan, waarmee direct zichtbaar wordt hoe 'next gen ready' jouw organisatie écht is.
17:00					